

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Campaña
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

Legado Solidario.org

www.LegadoSolidario.org

902 01 06 09



Fundación **ANAR**
Ayuda a Niños y Adultos en Tiempo



ALBOAN



entreculturas
POR DESARROLLAR LA EDUCACIÓN Y EL DESEMPEÑO



Legado Solidario.org

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

DOCUMENTO ADHESIÓN CAMPAÑA



¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Legado Solidario.org

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

COMIENZO DE LA CAMPAÑA:

Diciembre de 2006

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:

El objetivo de esta campaña de información a escala nacional es presentar a la población española la idea de que hacer testamento es un acto sencillo que ayuda a planificar el futuro y ordenar el patrimonio, al tiempo que permite la posibilidad de dejar una herencia o legado(s) solidario(s) y contribuir a un mundo mejor.

En España aún no hay costumbre de hacer testamento y menos aún de dejar legados solidarios a organizaciones sin ánimo de lucro principalmente por desconocimiento. Esta forma de colaboración es frecuente en otros países europeos desde hace décadas.

La campaña, a través de su web: www.legadosolidario.org, explica las peculiaridades de la ley española, trata de responder las dudas que puedan surgir a la hora de hacer testamento y dejar un legado/herencia solidarios y da a conocer el trabajo de las organizaciones que conjuntamente la promueven.

COORDINACIÓN DE LA CAMPAÑA:

La coordinadora de esta campaña nacional es la agencia de consultoría Daryl Upsall Consulting International (DUCI), www.darylupsall.com

ONG QUE ACTUALMENTE CONFORMAN LA CAMPAÑA (18):

Acción contra el Hambre, ACNUR, ALBOAN, Aldeas Infantiles, Amigos de los Mayores, Amnistía Internacional, Ayuda en Acción, Down España, Entreculturas, Fundación ANAR, Fundación Josep Carreras, Intermón Oxfam, Médicos del Mundo, MedicusMundi, Médicos sin Fronteras, Plan España, UNICEF, WWF España.

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Legado Solidario.org

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

GRUPO DE TRABAJO ACTIVO DE LA CAMPAÑA:

El Grupo de Trabajo Activo de la campaña, que se revisará anualmente, está actualmente constituido por las siguientes organizaciones: **UNICEF, WWF España, Plan España, Intermón Oxfam, Acción contra el Hambre y Aldeas Infantiles.**

Las decisiones que marquen las acciones a desarrollar como parte de la campaña, se toman siempre por todas las ONG que conforman esta iniciativa, las cuales se reúnen un máximo de dos veces al año.

Las decisiones más operativas para el correcto funcionamiento de las acciones de la Campaña, se toman por las ONG integrantes de este Grupo de Trabajo Activo, según aprobación de 2/3 del grupo.

REQUISITOS PARA PODER SUMARSE A LA CAMPAÑA:

- a) Ser una Organización no Gubernamental y no Lucrativa, con fines declarados de carácter solidario, humanitario, educativo, sanitario, de denuncia o de defensa de derechos humanos y del medio ambiente, con forma jurídica de Fundación o Asociación y estar en activo y legalmente constituida.
- b) Estar debidamente registrada en el registro de asociaciones del Ministerio del Interior.
- c) Formar parte de alguna de las Asociaciones, Federaciones y/o Coordinadoras reconocidas por el Sector. La Campaña Informativa sobre Herencias y Legados Solidarios es de ámbito estatal. Si el ámbito de actuación de la entidad que desea asociarse es estatal, deberán formar parte de la Plataforma o Coordinadora estatal. En el caso de que su ámbito sea local, autonómico o regional, deberán ser miembros de su Coordinadora o Asociación autonómica respectiva, según Relación de Federaciones, Coordinadoras y Asociaciones elaboradas por el Ministerio del Interior.

d) En caso de que la Entidad solicitante no pertenezca a ninguna Asociación y/o Coordinadora estatal o autonómica, el Grupo de Dirección de la campaña valorará su situación y/o su pertenencia a alguna otra Asociación internacional para su posible inclusión en la Campaña.

e) En su solicitud de admisión, la Entidad deberá manifestar por escrito, su adhesión al Código Ético y de Conducta para las ONG de la AEF (www.profesionalesfundraising.org).

f) Sus cuentas han de estar auditadas por una auditoría externa e independiente y su informe debe ser público.

g) Al menos un 15%-20% de sus fondos debe proceder de aportaciones de socios y donantes. En caso de no ser así, la comisión de admisión valorará su situación financiera para la inclusión en la Campaña.

La decisión de la admisión se toma entre las organizaciones integrantes de la Campaña y será una decisión basada en los criterios establecidos.

Cualquiera de estas condiciones podrá ser aprobada por 2/3 de las entidades.

ADHESIÓN A LA CAMPAÑA:

Tramos de cuota de adhesión a la campaña según los ingresos anuales de las entidades:

- para ONG con un presupuesto de menos de 3 millones de €: 2.000€
 - para ONG con un presupuesto de entre 3 y 18 millones de €: 3.500€
 - para ONG con un presupuesto de entre 18 y 50 millones de €: 5.000€
 - para ONG con un presupuesto de más de 50 millones de €: 7.000€
- (IVA no incluido en las cuotas)

A los tramos de cuota se añadirá la cuota anual de participación que para el año 2009 ha sido establecida en un máximo de 3.000€ (+ IVA) por entidad (esta cuota se facturará según la relación de las actividades correspondientes aprobadas).

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Legado Solidario.org

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

SOLICITUD DE ADHESIÓN A LA CAMPAÑA:

La coordinadora de la campaña es la consultoría Daryl Upsall Consulting International (www.darylupsall.com). Para más información o para enviar solicitud de propuesta de admisión puedes dirigirte a info@darylupsall.com (Miryam Delgado) o contactarnos en el 91 829 0772.

FÓRMULA DE EXPULSIÓN:

Cuando una ONG integrante de la campaña incumpla alguno de los elementos del código ético, dañe la imagen del conjunto de las ONG integrantes o de la campaña, o incumpla las obligaciones financieras contraídas con la campaña como parte integrante de la misma, se valorará la expulsión de esta ONG, lo que podrá ocurrir siempre que 2/3 de las ONG integrantes así lo decidan.

ACCIONES DE LA CAMPAÑA DESARROLLADAS HASTA LA FECHA:

Estudios y Documentos: para ONG integrantes de la campaña y nuevas adhesiones.

- **Estudio de mercado a nivel nacional realizado en 2006** que aporta a la campaña conocimiento sobre el número de personas en nuestro país que:
Han realizado testamento
Han dejado una Herencia o Legado Solidario
Conocen la posibilidad de dejar una Herencia o Legado Solidario
Propensión a dejar una Herencia o Legado Solidario a una ONG.
- **Documento con recomendaciones** para las ONG participantes en cuanto a pasos a seguir con el objetivo de afianzar internamente Herencias y Legados Solidarios como medio de captación de fondos.
- **Documento Argumentario para Portavoces** en las distintas organizaciones integrantes de la Campaña.

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Legado Solidario.org

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

Web www.legadosolidario.org

- **Diseño creativo y estructural de la web.** Todas las organizaciones participantes en la Campaña tienen su presencia en la web:
Logos en cada una de las páginas de la web
Ficha correspondiente
Enlace a sus respectivas web
- **Redacción Contenidos Web** bajo asesoramiento legal.
- **Posicionamiento natural y patrocinado de la web.**
- **Informes mensuales sobre visitas web.**

Teléfono 902 dedicado a la campaña; atiende todas las llamadas de interesados y dirige a las ONG participantes.

Identidad Visual de la Campaña:

- **Diseño de todas las creatividades de la Campaña para prensa y medios exteriores** con los logos de todas las organizaciones participantes y sus correspondientes actualizaciones según nuevas incorporaciones.
- **Videocomunicado:** disponibles dos versiones actualizadas con logos de todas las ONG participantes.
Presentación campaña (1.04”): un recorrido en imágenes
Presentación campaña y Testimonios (3.53”): un recorrido en imágenes acompañado por los testimonios personales de diferentes Legatarios.

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Legado Solidario.org

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

Departamento de Prensa:

- **Elaboración distintos elementos comunicación:** consultar www.legadosolidario.org/ Sala de Prensa
Prensa: dossier prensa, notas de prensa
Radio: cuña de radio 0.21”
Televisión: videocomunicado
- **Comunicación continuada a medios escritos** (nacionales, locales, gratuitos, revistas especializadas) sobre la Campaña a fin de promocionar esta a nivel nacional (consultar en la web www.legadosolidario.org / Aparición en Medios/ Prensa Escrita.

Relación con Medios:

- **Elaboración y diseño distintos elementos publicitarios** de la Campaña: prensa (creatividades anuncios) y medios exteriores (creatividades carteles marquesinas, vallas 8X3).
- Difusión continuada a **medios para inserción de los elementos publicitarios** (consultar en www.legadosolidario.org / Aparición en Medios / Publicidad.
- Relación con **medios radiofónicos** para difusión de cuña sobre la Campaña.
- Relación con **medios televisivos** para emisión del videocomunicado sobre la campaña.
- **Difusión videocomunicado en medios online:** Youtube, Alternative Channel, The Hub.
- **Agradecimiento a medios colaboradores;** diseño y difusión de agradecimiento a los medios que vienen colaborando con la campaña.

¿FIRMARÍAS POR DEJAR UN MUNDO MEJOR?

Legado Solidario.org

Campana
Informativa
sobre Herencias
y Legados Solidarios

Agenda 2009/2010: acciones en desarrollo

Envío tríptico informativo sobre la Campana a Notarías, colectivos de mayores, despachos abogados...

Diseño y difusión banner sobre la campana en medios online

Nuevos acuerdos colaboración y búsqueda de Alianzas

Nuevos elementos/eventos comunicación

