

CAMPAÑA HERENCIAS Y LEGADOS SOLIDARIOS: LA MAYOR INICIATIVA CONJUNTA DE ENTIDADES NO GUBERNAMENTALES EN ESPAÑA

Madrid, 15 de febrero de 2011 – Esta mañana, representantes de las organizaciones que componen la **Campaña sobre Herencias y Legados Solidarios**, junto con testadores, beneficiarios y representantes del Consejo Oficial del Notariado han presentado esta iniciativa y expuesto los resultados del último estudio realizado sobre la percepción de la sociedad en cuanto a redacción testamental y posibilidad de legar.

Siete entidades (Aldeas Infantiles SOS, Amnistía Internacional, Intermón Oxfam, Médicos del Mundo, Plan España, UNICEF y WWF España) pusieron en marcha la Campaña en 2007. El objetivo de esta iniciativa es informar sobre la redacción testamental y la posibilidad de dejar una herencia o legado solidario. La realización de testamento es aún una práctica relativamente poco extendida en nuestro país al igual que la práctica de dejar una herencia y legados solidario, una forma de donación muy habitual en países de nuestro entorno.

Tras la reciente incorporación de AccióNatura, Cáritas Española y Solidaridad Internacional, la Campaña ha triplicado el número de organizaciones adheridas desde su inicio; ya son **veintiuna** las entidades que forman parte de esta iniciativa: Acción contra el Hambre, Acciónnatura, Alboan, Aldeas Infantiles SOS, Amigos de los Mayores, Amnistía Internacional, Ayuda en Acción, Cáritas, Comité Español de ACNUR, Down España, Entreculturas, Fundación ANAR, Fundación Josep Carreras, Intermon Oxfam, Médicos del Mundo, MédicusMundi, Médicos sin Fronteras, Plan España, Solidaridad Internacional, UNICEF, WWF España.

La Campaña Informativa sobre Herencias y Legados Solidarios es la mayor iniciativa conjunta de entidades sin ánimo de lucro en España. Gisela Genebat, responsable de Donantes, Fundaciones y Empresas de Intermón Oxfam, ha explicado que "por los resultados que estamos teniendo, confirmamos que hacerlo de manera conjunta nos legitima y hace más potentes nuestros mensajes dirigidos a toda la sociedad española, entre ellos, que se puede "dejar un mundo mejor", haciendo testamento a favor de una o varias organizaciones de bien público". Para Francesco Sciacca, Director de Marketing de España con ACNUR, "las herencias y legados solidarios no ponen en absoluto en riesgo los derechos legítimos de los herederos y sí suponen una fuente de ingresos a largo plazo que permite la planificación de los programas".

Las entidades pioneras de la Campaña realizaron en 2006 un **estudio** sobre la la percepción de la redacción testamental y la posibilidad de dejar un legado. La Campaña realizó de nuevo la encuesta en 2010 y los resultados han sido sorprendentes. La mayoría de los encuestados no había hecho testamento por escrito, si bien en 2010 el porcentaje se incrementó un 4.7% respecto a 2006.

En el estudio de 2006 nadie contestó que hubiese legado a una ONG y sólo un 1% respondió que había legado a la Iglesia; en 2010, **un 2,2% de encuestados afirmó haber legado a una ONG**. De aquellas personas que habiendo realizado testamento no habían hecho un legado, **el 19% estaría dispuesto a modificar el testamento para incluir un legado solidario**.

“Hay que destacar que la tendencia en cuanto a recepción de legados por las ONG integrantes de la campaña es muy positiva, ya que desde el año **2005 hasta 2009, el total de legados recibidos creció un 150% aproximadamente para las entidades integrantes de la Campaña,**” comenta Cristina Sánchez, responsable de herencias y legados de UNICEF. El perfil más común del **testador es mujer de clase media, de 65-85 años y donante habitual de alguna ONG,** siendo su principal procedencia **Catalunya, Madrid y País Vasco.** “Hablar de testamento o herencias no tiene una connotación negativa; al contrario, las herencias y legados solidarios son un concepto de vida, de esperanza para un futuro mejor de las próximas generaciones,” ha remarcado Sánchez.

La campaña dispone **una web www.legadosolidario.org** y un **teléfono 902 01 06 09** donde informarse del proceso -sencillo, económico y útil- que se ha de seguir para realizar testamento y así decidir sobre la administración del patrimonio evitando problemas a posteriori a familiares y allegados, así como sobre la posibilidad de realizar un legado solidario a una o más organizaciones sin ánimo de lucro.

Notas:

- El dossier informativo completo de la Campaña está disponible en <http://www.legadosolidario.org/prensa/>
- Los estudios realizados por la Campaña en 2010 y 2006 sobre la percepción social respecto a la redacción testamental está disponibles a petición expresa.

Para más información, contactar con:

Isabel Leal/Leyre Ayastuy
Departamento de Comunicación
Daryl Upsall Consulting International SL
tel. 647 24 15 02/606 14 97 26
email: isaleal@darylupsall.com/leyre@darylupsall.com

Daryl Upsall Consulting International SL www.darylupsall.com coordina la Campaña Informativa sobre Herencias y Legados Solidarios.

www.LegadoSolidario.org

902 01 06 09

